

Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria

M. Carmen Ponce López | mponce@umh.es
Universidad Miguel Hernández de Elche

Palabras clave

“Educación”; “Comunicación”;
“Educomunicación”; “Radio”; “Universidad”;
“Radio universitaria”.

Sumario

1. Introducción.
2. Metodología.
3. Desarrollo conceptual de la educomunicación.
 - 3.1. Orígenes.
 - 3.2. Reconocimiento y consolidación como campo de estudio.
 - 3.3. Situación actual.
4. Contexto sobre radio y educación: las radios educativas.
5. Contexto sobre radio y universidad: las radios universitarias.
 - 5.1. Antecedentes americanos.
 - 5.2. Desarrollo en Europa.
 - 5.3. Desarrollo en España.
 - 5.4. Creación de asociaciones y redes de colaboración e intercambio.
 - 5.5. Contexto actual y perspectivas de futuro.
6. Educomunicación en las radios universitarias.
7. Conclusiones.
8. Bibliografía.

Resumen

La Educomunicación puede entenderse como una disciplina que abarca el estudio de dos áreas de conocimiento que tradicionalmente han estado bien diferenciadas, la Educación y la Comunicación, pero que se complementan de manera intrínseca e inevitable porque para educar hay que comunicar y cuando comunicamos, podemos estar educando. La radio universitaria surge como instrumento de formación del alumnado de los centros de enseñanza superior pero también de aproximación a la sociedad que le rodea. En este contexto, este medio de comunicación cercano y accesible para el oyente y, más concretamente, este tipo de emisora puede resultar adecuado para la educomunicación, tanto de sus estudiantes como de otros colectivos de su entorno. Este artículo pretende, a través de la revisión bibliográfica sobre el tema, iniciar una recopilación de argumentos esgrimidos por teóricos y estudiosos para relacionar educación y comunicación y para considerar a la radio universitaria

un lugar idóneo para trabajarlas de manera conjunta.

Cómo citar este texto:

M. Carmen Ponce López (2019): Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria, en *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 10 (1), pp. 183 a 197. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.269>

Introduction to the theoretical foundations for educommunication in university radio

M. Carmen Ponce López | mponce@umh.es
Universidad Miguel Hernández de Elche

Keywords

"Education"; "Communication"; "Educommunication"; "Radio"; "College"; "University radio".

Summary

1. Introduction.
2. Methodology.
3. Conceptual development of educommunication.
 - 3.1. Origins.
 - 3.2. Recognition and consolidation as a field of study.
 - 3.3. Current situation.
4. Context on radio and education: educational radios.
5. Context on radio and university: the university radios.
 - 5.1. American background.
 - 5.2. Development in Europe.
 - 5.3. Development in Spain.
 - 5.4. Creation of associations and networks of collaboration and exchange.
 - 5.5 Current context and future perspectives.
6. Educommunication in university radios.
7. Conclusions.
8. Bibliography.

environment. This article intends, through a bibliographic review on the subject, to initiate a compilation of arguments put forward by theoreticians and scholars to relate education and communication and to consider university radio an ideal place to work them together.

Abstract

Educommunication can be understood as a discipline that encompasses the study of two areas of knowledge that have traditionally been well differentiated, Education and Communication, but which complement each other in an intrinsic and unavoidable way because to educate we must communicate and when we communicate, we can be pupil. University radio emerges as an instrument to train students in higher education centers but also to approach the society that surrounds them. In this context, this means of communication that is close and accessible to the listener and, more specifically, this type of station may be appropriate for educommunication, both for its students and for other groups in its

How to cite this text:

M. Carmen Ponce López (2019): Introduction to the theoretical foundations for educommunication in university radio, in *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 10 (1), pp. 183 a 197. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.269>

1. Introducción

España ha registrado, en los últimos años, un auge de las radios universitarias que han ido surgiendo, principalmente, vinculadas a la creación de nuevas Facultades de Comunicación. Por tanto, en muchos casos, han sido concebidas para la formación de sus estudiantes. Pero también pueden ser entendidas como herramientas de educomunicación, si tenemos en cuenta las teorías de un número destacado de autores.

Los argumentos que relacionan esta disciplina con las emisoras de los centros de enseñanza superior se encuentran dispersos en diferentes investigaciones sobre la radio universitaria, con un enfoque más amplio y general y en las que se abordan, al mismo tiempo, otros asuntos muy diversos referentes a ella. No hay trabajos específicos que centren toda su atención en el tema del presente artículo desde un punto de vista más teórico. Tan solo Aguaded y Martín (2013) lo abordan, aunque lo hacen desde la perspectiva de las redes de colaboración internacional, y Ponce (2017), que lo enfoca a la innovación docente para la formación radiofónica.

Sin embargo, este artículo supone el punto de partida de una investigación más amplia que pretende servir de base teórica a cualquier actividad que pueda desprenderse de la faceta educomunicadora de la radio universitaria, a través de la recopilación de las principales aportaciones teóricas y científicas sobre el tema objeto de estudio.

Por tanto, se parte de las siguientes hipótesis:

- Existe interés por la educomunicación en este tipo emisoras, reactivado por el desarrollo que están experimentando las mismas
- Se da una dispersión bibliográfica de argumentos o fundamentos teóricos que relacionen la educomunicación como parte destacada de la actividad de la radio universitaria
- Se plantea la necesidad de recopilar las principales aportaciones de dichas investigaciones para que puedan servir como base teórica de cualquier estudio que tenga como punto de partida la educomunicación en las emisoras de los centros de enseñanza superior.

Para ello, se plantean estos objetivos:

- Hacer un recorrido por la educomunicación, desde sus orígenes hasta la época actual
- Describir la evolución histórica de la radio universitaria española, estableciendo sus antecedentes y contextualizándola en el panorama europeo y latinoamericano
- Buscar los nexos que permiten relacionar a la radio universitaria con la educomunicación.

2. Metodología

Para alcanzar estos objetivos se ha utilizado la técnica de revisión documental y bibliográfica, tanto sobre educomunicación como sobre radios universitarias.

Se ha trabajado con artículos científicos relativamente recientes pero también con obras temáticas más antiguas para poder establecer los orígenes del objeto de estudio. Además, se ha recurrido a monográficos y tesis doctorales sobre emisoras de centros de enseñanza superior, que analizan el fenómeno desde diferentes puntos de vista.

Este artículo se centra, principalmente, en el ámbito de la radio universitaria española pero explora al otro lado del Atlántico, en busca de los antecedentes de este tipo de estaciones y de la experiencia de ese enfoque educocomunicativo, de la mano de autores de Latinoamérica.

3. Desarrollo conceptual de la educomunicación

Educación y Comunicación son dos disciplinas que pueden conjugarse perfectamente en una radio universitaria, ya que cuando comunicamos a través de este medio, podemos estar educando y, además, podemos utilizar este tipo de emisoras para formar o educar en o para la comunicación. Por tanto, el concepto de educomunicación encaja perfectamente en este ámbito pero no se desarrolla exclusivamente en él ni es algo que haya surgido recientemente, aunque cada vez vaya cobrando más fuerza y se vaya potenciando con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3.1. Orígenes

La Educomunicación, según la mayoría de los autores, tiene su punto de partida en el maestro de escuela y pedagogo francés Célestin Freinet (1896-1966). Creó y desarrolló unas técnicas que llevan su nombre entre las que destacan la introducción de la imprenta y de la prensa en el ámbito de la escuela; se puede decir que fue el primero en crear un periódico escolar, como instrumento donde plasmar las vivencias, las relaciones con el entorno y la creatividad de sus alumnos y con el que éstos, a su vez, cubrían sus necesidades de comunicación, desarrollando sus capacidades al respecto. A ello contribuyeron también otras de sus técnicas como las clases-paseo, el texto libre, la correspondencia interescolar o las conferencias. Con todo ello, se alejó de la escuela tradicional, basada en la memorización de contenidos, y observó cómo era más fácil educar si se tenían en cuenta los intereses de los niños, practicando una enseñanza cercana a sus problemas reales y basada en el trabajo realizado en el aula pero también en su entorno. Los niños pasaban de ser simples receptores de información a emisores que previamente habían trabajado el análisis y la reflexión (Freinet, 1984).

Después tenemos que dirigir nuestra mirada a Paulo Freire (1921-1997), un pedagogo brasileño que pensaba que la comunicación era un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que duraba toda la vida. Consideraba a los medios de comunicación como generadores de diálogo sobre diferentes aspectos de la vida y estaba convencido de que tanto la educación como la comunicación eran actos creadores dirigidos al cambio social (Freire, 1985). Pero se considera a Mario Kaplún (1923-1998) como el primero que utiliza el concepto de Educomunicación. El argentino, influenciado por las teorías de Freinet y las ideas de Freire, reivindicaba la necesidad de interrelacionar el mundo de la Educación con el de la Comunicación, argumentado lo siguiente:

Conocer es comunicar: el enunciado puede sonar aventurado. Tendemos a segmentar ambos momentos: uno primero en el que adquirimos el conocimiento de algo y otro posterior en el que, ya una vez éste adquirido y si se da la ocasión para ello, pasamos a comunicarlo. Sin embargo, la propia experiencia debiera alertarnos y llevarnos a poner en duda esta fragmentación; a reconocer la relación entre conocimiento y comunicación como un proceso mucho más interactivo. En efecto, si hacemos un balance introspectivo de las cosas que realmente hemos aprehendido en nuestra vida, comprobaremos que son mayoritariamente aquellas que hemos tenido a la vez la oportunidad y el compromiso de transmitir las a otros. Las restantes —ésas que sólo hemos leído y escuchado— han

quedado, salvo contadas excepciones, relegadas al olvido. Alguna vez habrá que integrar en la teoría del aprendizaje el factor comunicacional (Kaplún, 1998:213).

De esta manera, Kaplún, en su libro ‘Una pedagogía para la comunicación’ (1998:244), termina afirmando que la Educomunicación o:

la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de *potenciar a los educandos como emisores*, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de interlocutores -próximos o distantes- para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlos.

3.2. Reconocimiento y consolidación como campo de estudio

Estas teorías y estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina llevaron a la UNESCO a ver la importancia del tema y a interesarse por desarrollar políticas relacionadas con esta materia. En 1979, se celebró una reunión de expertos en su sede en París y se estableció que la educación para la comunicación comprendería todas las formas de enseñar y aprender todo lo relacionado con los medios de comunicación, desde su creación y utilización hasta su papel y su repercusión en la sociedad, pasando por la participación y el acceso a ellos (Morsy, 1984: 8).

En 1983, Zaghoul Morsy, editor de *Perspectivas*, revista de Educación de la UNESCO, dedicó un número especial a la educación en materia de comunicación. Y en 1984, coordinó la publicación del libro que institucionalizaría este campo de estudios a nivel mundial: *La educación en materia de comunicación*. En él recogió artículos de autores de prestigio internacional y planteó las líneas básicas y los retos a los que se enfrentaba esta nueva disciplina, partiendo de la necesidad de que la educación tenga más en cuenta a los medios de comunicación de masas y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías (Morsy, 1984: 5).

Esto supuso su reconocimiento definitivo y su consolidación como campo de estudio. A partir de ese momento, experimentó un impulso que le ha llevado a desarrollarse, de forma más rápida en América Latina y más lentamente en Europa.

En España, destaca la creación, en 1987, del Grupo Comunicar, colectivo veterano en nuestro país en materia de Educomunicación; se trata de “una asociación profesional de periodistas y docentes (...) por un uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en el aula (...) por la ética y la educación en los medios de comunicación”¹. Este grupo está presidido por el catedrático de la Universidad de Huelva, José Ignacio Aguaded, quien dirige, además, la revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ‘Comunicar’; esta publicación se edita desde 1993 y entre sus objetivos se encuentran “dinamizar la integración curricular de los medios de comunicación en la educación, fomentando el intercambio de ideas y experiencias, promoviendo la necesaria reflexión compartida entre los periodistas y docentes”².

El encuentro entre esas dos áreas es corroborado también por José Manuel Pérez Tornero, catedrático de Periodismo y director del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona desde 1994, al afirmar que:

¹ <http://www.grupocomunicar.com/>

² <http://www.grupocomunicar.com/index.php?contenido=historia>

La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos. La concertación tiene que partir de la comprensión profunda de los valores y actividades que son comunes y de un reconocimiento mutuo de los actores que participan en ellos. Una escuela, o una institución educativa, es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes. Un medio de comunicación es, por su parte, de alguna manera, un sistema que conduce el saber de su propio público. Ejerce además tal grado de influencia, especialmente en los más jóvenes, que su acción puede denominarse, de alguna manera, educativa informal. En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse (Pérez Tornero, 2008: 2).

No obstante, según Barranquero (2007), “pese a su extensa tradición en otros contextos geográficos, el campo de la edu-comunicación para el cambio social es prácticamente desconocido en nuestro país, por lo que sigue siendo infrutilizado por parte de organizaciones y profesionales comprometidos con el desarrollo”.

3.3. Situación actual

Hoy en día es indudable que los medios de comunicación ejercen gran influencia en la sociedad y, especialmente, en los niños, trasladándoles la interpretación de la realidad que ellos hagan. Por ello, según Aguaded y Martín (2013: 64):

se acuña el concepto de educomunicación en el que intervienen las dos fuentes de socialización más importantes a edades tempranas, la escuela y los medios, la base de la relación entre la escuela y los medios de comunicación no ha sido y no es fácil. Por su parte, la escuela debe asumir que no constituye el único lugar de aprendizaje, ahora los niños «nativos digitales» tienen otras posibilidades y complementos, que utilizan y de los que incluso abusan, ya que han nacido en un mundo totalmente mediado y no debemos ignorar la afición y la inclinación que sienten por este tipo de comunicación. Y por su parte, los medios, deben tener en cuenta, y no perder de vista, su labor de servicio público y su carácter social.

En el caso concreto de la radio, las tecnologías de la información están ampliando sus posibilidades y adquiere gran importancia la interacción entre el emisor y el receptor, creando un nuevo espacio educativo:

É nesse sentido que entendemos a educomunicação radiofônica como um novo campo de intervenção social e de atuação profissional, com possibilidade de produzir programas de educativos a partir da comunicação, possibilitando uma constante interação emissor-receptor que anula a linearidade cartesiana e a verticalidade própria da radiodifusão hertziana. Considerando, ainda, como uma proposta pedagógica alternativa e inovadora num universo cibercultural, que entra em sintonia com os novos ritmos que o desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação impõe na educação. Surge a partir da comunicação em rede, em um novo formatosociocultural de intercâmbio de ideias, curiosidades, saberes e informações baseado na relação entre a sociedade e as novas tecnologias de informação e comunicação (Duarte y Mendonça, 2014).

4. Contexto sobre radio y educación: las radios educativas

La radio es un medio ideal para la educación porque está al alcance de todos y permite formar y desarrollar las capacidades comunicativas de los oyentes a través de la participación social y defendiendo sus intereses (Aguaded y Martín, 2013:64).

Sin embargo, los avances tecnológicos han dado como resultado que, actualmente, estén conviviendo dos realidades diferentes: por un lado, la creación de plataformas multimedia para la educación en medios, gracias a las posibilidades que está ofreciendo internet desde principios de siglo en los países más avanzados, frente a la utilización de la radio, todavía, como instrumento de enseñanza básica a distancia en las zonas más desfavorecidas del planeta (Aguaded y Martín, 2013).

La radio educativa ha adoptado diferentes modalidades a lo largo de su historia pero siempre ha conservado dos características que la definen: su carácter no comercial y su finalidad social (Marta y Segura, 2011: 343).

Las primeras experiencias de radio educativa en España las encontramos en los años 40 del pasado siglo, en la posguerra. Radio Barcelona-Cadena SER fue la primera en emitir programas educativos, en colaboración con el Instituto Pedagógico Municipal de Barcelona. A continuación, lo hicieron Radio Nacional de España, Radio Popular, Cadena Azul de Radiodifusión y La Voz de Madrid.

Transcurrieron dos décadas y, en 1962, el gobierno franquista impulsó el uso de la radio como instrumento educativo con la creación del Bachillerato Radiofónico, que se emitía a través de Antena 3 y Radio Reválida. Al año siguiente se puso en marcha el Centro Nacional de Enseñanza Media por Radio y Televisión, dependiente del Ministerio de Educación y también del de Información y Turismo, que supervisaba los contenidos. En 1975 se convierte en el INBAD (Instituto Nacional de Bachillerato a Distancia), gracias al cual alumnos de toda España podían cursar BUP y COU a distancia. En 1979 se crea el CENEBAD (Centro Nacional de Educación Básica a Distancia) con los mismos fines pero en la EGB.

De manera paralela a este proceso, se crea la UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Fue en 1972 y dos años después ya emite sus primeras producciones a través de la radio pública, Radio Nacional de España. Pero la primera emisora que se crea en el ámbito de una institución académica superior es la de la Universidad de La Laguna y no será hasta 1987, ya en democracia. Estas dos experiencias son consideradas el origen de la radio universitaria en España.

5. Contexto sobre radio y universidad: las radios universitarias

5.1. Antecedentes americanos

El origen de la radio universitaria a nivel mundial se encuentra en Estados Unidos. Las primeras universidades que empezaron a emitir en pruebas fueron las de Detroit, Wisconsin y Pittsburg ya en 1917. Sin embargo, la primera en obtener una licencia oficial fue la emisora universitaria de los Últimos Santos de Salt Lake City en 1921.

Vázquez (2012: 60) asegura que “en Estados Unidos fue relevante la presencia de las universidades en el desarrollo del medio y en la formación del sistema americano de radiodifusión comercial. Los miembros de las facultades de física, de ingeniería eléctrica, y otros campos técnicos poseyeron el conocimiento científico fundamental y la innovación práctica de la ingeniería necesarios para la propagación de la radio”.

En América Latina, la primera estación radiofónica de un centro de enseñanza superior se creó en la Universidad de La Plata en 1924 en Argentina (Marta y Martín, 2014: 10-11). Ya en aquel momento se sentaron las bases de lo que debían ser los fines de una radio universitaria y muestra de ello fueron las declaraciones realizadas por el presidente de dicha institución académica en su discurso de apertura del ciclo lectivo:

... a la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la Radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, o sea, como elemento de extensión universitaria (...). De tal modo, a la par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla (Rotman, 2014).

5.2. Desarrollo en Europa

En Europa, el desarrollo fue más tardío y tuvieron que pasar varias décadas para que las universidades se decidieran a poner en marcha sus propias emisoras (Fidalgo, 2009). Los primeros países en implantarlas fueron Inglaterra y Francia en los años sesenta del pasado siglo. En Alemania, Portugal y España no se iniciaría el fenómeno hasta finales de los ochenta. Y en Italia llegaría a lo largo de los noventa (Martín, 2013: 52).

En el caso español e italiano, se da la circunstancia de que las radios universitarias, hoy por hoy, todavía no están contempladas en sus respectivas legislaciones y por ello no pueden optar a licencias de emisión, cosa que no ocurre en otros países europeos (Aguaded y Martín, 2013: 67). Ésta puede haber sido una de las causas de que el desarrollo del fenómeno de la radiodifusión en las instituciones de enseñanza superior en Europa haya sido más tardío y más lento que en América. Pero, en general, Aguaded y Martín apuntan “al monopolio sobre los medios de comunicación que ha existido en la mayoría de estados europeos hasta bien entrado la última cuarta parte del siglo XX, así como las dictaduras vividas en muchos países, que hasta su caída no han permitido cierta liberalización del mercado audiovisual”.

5.3. Desarrollo en España

El fenómeno de las radios universitarias en España ha pasado por varias fases bien diferenciadas (Marta y Martín, 2014: 2-3). Partimos de 1974, año en el que ya se registran las primeras experiencias por parte de la UNED y de Radio San Fernando (actualmente se llama Radio Campus) en la Universidad de La Laguna. Pero se produce un desarrollo lento y tenemos que esperar hasta la última década del pasado siglo para asistir a la creación de Radio Complutense, Radio Universidad de Salamanca y 98.3 Radio de la Universidad de Navarra.

La segunda fase comienza con el siglo XXI, cuando se da una expansión del fenómeno al ponerse en marcha una quincena de emisoras en tan solo una década, con el apoyo de las tecnologías y, sobre todo, de internet. En este momento, ya se produce la consolidación de

la radiodifusión universitaria como medio de formación del alumnado de las instituciones académicas y de acercamiento a la sociedad.

A continuación, se inicia una nueva fase marcada por la crisis económica que atraviesa España y que afecta también a las universidades. En el año 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias (ARU) con el objetivo de defender intereses comunes, intercambiar experiencias y establecer colaboraciones. Pero, a pesar de ello, se da una época de estancamiento del fenómeno ya que sólo se pusieron en marcha tres emisoras.

En la actualidad, esa situación está cambiando y se está iniciando una cuarta fase de reactivación ya que están surgiendo nuevas estaciones.

Como hemos visto, la implantación de la radio universitaria en España es tardía; tiene que pasar más de medio siglo desde su nacimiento en América hasta que llegue a nuestro país. Una vez que se dan las primeras experiencias, el desarrollo es muy lento. No es hasta principios del presente siglo cuando se produce una verdadera eclosión de este tipo de estaciones radiofónicas. Marta y Martín (2014: 12) explican que “el principal impedimento para que este tipo de emisiones se expandieran como hasta este momento fue la imposibilidad de contar con licencias para emitir de manera legal, ya que la legislación audiovisual no contempla esta posibilidad, no recoge la realidad radiofónica universitaria en España”. Y añaden que:

los condicionantes que afectaron al verdadero despliegue de la radio universitaria en España fueron, por una parte, el surgimiento de Facultades de Comunicación y, por tanto, de las titulaciones que apuntalan la programación radiofónica. Y, por otra, las nuevas posibilidades que permite el desarrollo tecnológico a través de la Red para producir, emitir y almacenar contenidos, de manera fácil y rápida, es decir, la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

De hecho, Internet ampliará las posibilidades de difusión de información sobre las instituciones académicas y de divulgación del conocimiento científico; dará a las emisoras universitarias una dimensión ‘glocal’³, ya que su ámbito de influencia no será sólo su entorno más cercano, sino que se extenderá a nivel mundial (Marta y Martín, 2014: 13). La primera estación en emitir a través de la red fue la de la Universidad de León en 1997; un año más tarde se sumaría a esta tendencia la de la Universidad de La Laguna y en 2012, la mayoría de las radios universitarias utilizaban internet, bien de manera exclusiva o combinándolo con sus emisiones de FM (Marta y Segura, 2012: 112).

5.4. Creación de asociaciones y redes de colaboración e intercambio

El desarrollo de las tecnologías de la Información ha dado un impulso a estas emisoras y, al mismo tiempo, ha facilitado la colaboración y el intercambio de experiencias entre ellas, haciendo más visible el fenómeno radiofónico universitario (Aguaded y Martín, 2013: 68-69).

El origen del movimiento asociativo en este campo lo encontramos en Iberoamérica; en los años 90 del pasado siglo se crearon redes de emisoras universitarias en Chile, México, Argentina y Colombia. Todas ellas se unieron y en 2009 se creó la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), aglutinando a las estaciones de los países mencionados y también de Brasil, Uruguay, Venezuela, Nicaragua y República Dominicana. Como es lógico, el trabajo en red en Europa es más reciente; funcionan asociaciones en Reino Unido, Francia,

³ Este término es un neologismo, desarrollado por el sociólogo Roland Robertson, que proviene de ‘global’ y ‘local’ y que hace referencia a la interacción y conjunción de estos dos aspectos en un mismo campo de actuación.

Suecia e Italia, donde son más activos en este sentido ya que cuentan con dos plataformas paralelas de representación de medios universitarios. En el caso de España, en 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), bajo cuyo paraguas se encuentran ya alrededor de 30 emisoras.

Precisamente, la red española y una de las italianas firmaron un convenio de colaboración con la RRULAC en 2012 para el intercambio de experiencias (Martín 2013:32). En este sentido, Rotman (2015) argumenta que “nuestros medios de comunicación no persiguen fines de lucro, no tenemos la urgencia de las radios comerciales y eso nos marca una gran diferencia: la comunicación no es un negocio, es un derecho humano. Esta concepción desplaza el eje de la maximización de la ganancia en el mundo capitalista al de la dimensión humana. No competimos, compartimos”.

Rotman (2015) considera que “en un mundo cada vez más interconectado, la fortaleza de las radios universitarias está en el desarrollo de su red y en la capacidad para asociarse a otras redes”. De hecho, ARU se terminó uniendo como miembro de pleno derecho a RRULAC y ésta, finalmente, se ha convertido en RIU, Radio Internacional Universitaria, red de redes. Así se decidió en un encuentro celebrado en España en noviembre de 2017, al que se invitó a participar a representantes de Portugal e Italia y donde éstos mostraron su voluntad de integrarse en la nueva organización.

Casajús (2011: 80) cree que “la conformación de redes de radios universitarias promueve la visibilización de la tarea cotidiana de estas emisoras y potencia su valor como fuente de información social, generación de conocimiento y divulgación científica, académica y cultural, a la vez que reivindica la importancia de estas emisoras en el universo de la comunicación”.

5.5. Contexto actual y perspectivas de futuro

Hoy en día, los medios de comunicación universitarios son parte fundamental de los centros de enseñanza superior. Pero a las emisoras todavía les falta reconocimiento institucional y legislativo porque no figuran en la Ley General de la Comunicación Audiovisual. Esta norma (BOE, 2010), que regula la radio y la televisión en España, dice en su artículo 32:

Las entidades privadas que tengan la consideración legal de entidades sin ánimo de lucro podrán prestar servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro para atender las necesidades sociales, culturales y de comunicación específicas de comunidades y grupos sociales, así como para fomentar la participación ciudadana y la vertebración del tejido asociativo.

Aunque no lo diga explícitamente, se entiende que las radios universitarias podrían incluirse en ese tipo de entidades, al igual que las comunitarias, asociativas y culturales. Y, por tanto, podrían acceder a una licencia de emisión a través de una frecuencia del dominio público radioeléctrico que facilitaría el Estado, tal y como recoge ese artículo de dicha ley.

Sin embargo, la realidad es bien distinta y las emisoras universitarias españolas se encuentran en un limbo en ese terreno y, por ello, muchas de ellas han aprovechado las posibilidades que ofrece internet para emitir sus contenidos. Marta et al. (2016) creen que “el impulso de futuras leyes sobre la regulación de las frecuencias de emisión en algunas Comunidades Autónomas para emisoras de Tercer Sector indica que, probablemente, estamos ante un cambio de escenario que propiciará una cierta aceleración del procedimiento previsto en la Ley”. De momento, el

Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en agosto de 2017, aprobó su proyecto de Ley Audiovisual “que incluirá por primera vez en España la regulación de las emisiones de universidades y centros docentes”⁴.

En definitiva, y tal y como ya apuntaba Chamizo (2015), estamos en “un momento de definición de la radio. Los jóvenes han encontrado en otros dispositivos formas más participativas de comunicación. Nos toca a las radios universitarias actuar con audacia y con imaginación para que las nuevas generaciones se encuentren en nuestros proyectos, para que se escuchen a través de nuestros micrófonos, para que cambien el mundo”. Y una posible vía puede ser la educomunicación de estos jóvenes a través de estas emisoras.

6. Educomunicación en las radios universitarias

Las radios universitarias son medios creados en el ámbito de los centros de enseñanza superior y utilizados para diversos fines: ser un instrumento de comunicación institucional, de divulgación científica del conocimiento generado en su seno o de formación de sus alumnos, entre otros. Éste último es uno de los más frecuentes en las emisoras españolas. Según Vázquez (2012), “la radio universitaria es una formadora nata de personas que colaboran o participan dentro de sus actividades comunicativas”.

Pinto et al. (2016) afirma que “una emisora de radio universitaria constituye un lugar de convergencia entre la formación de los alumnos de diferentes titulaciones y la realidad, un medio polivalente que brinda la posibilidad de ser el primer contacto profesional de los estudiantes universitarios con el mundo laboral”. En el caso concreto de los centros educativos que ofertan Grados de Comunicación, esto cobra especial relevancia. Martín (2013) asegura que “son medios que constituyen una formación complementaria ideal para el estudiante del área de las ciencias de la información, dirigida a una capacitación profesional más cercana a auténticos escenarios de trabajo”. De hecho, está convencido de que hay veces que los estudiantes “participan activamente en la misma porque perciben que haciéndolo pueden tener una mejor preparación que les pueda diferenciar de cara a su futuro acceso al mercado laboral”.

Lemrini y Ceballos (2012) creen que esto puede darse, si se sale del aula y se desarrollan unas prácticas más reales y acordes con el ejercicio profesional “y para que esto pueda ocurrir, el alumno debe integrarse en una nueva dinámica, debe sentirse como un profesional al cien por cien, dominando la materia, los medios, la tecnología y todo el proceso de creación, planificación, desarrollo y posterior difusión de su trabajo”. Es decir, sentirse un miembro más del equipo del medio, de la radio universitaria en este caso.

Por otra parte, las radios universitarias han venido a llenar un hueco que no están cubriendo las emisoras comerciales y, tal y como aseguran Aguaded y Contreras, “ofrecen una alternativa comunicativa en el panorama mediático de la sociedad española” (2011: XV).

Perona (2012: 43) se pronuncia en el mismo sentido al afirmar que “la explotación de contenidos que difícilmente conforman las parrillas de las emisoras convencionales se convierte en un elemento distintivo de las radios universitarias, donde la diversidad se manifiesta con espacios que abordan la problemática de la exclusión social, que popularizan la ciencia y el conocimiento, que miman la música menos comercial e impulsan el trabajo de grupos emergentes, que aúnan cine, literatura, teatro y arte, que posibilitan el acceso y la participación de colectivos minoritarios,

⁴ <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/consejo/sesion/detalle/128421.html>

que fomentan los viajes culturales, etc.”. A ellos también se unen otras producciones de carácter formativo. Por tanto, se trata de medios alternativos por la variedad de temas, por el diferente tratamiento de los mismos y por las funciones que cumplen, entre ellas y quizás la más importante, la de servicio público.

El estudio titulado ‘La radio al servicio de la educación y el desarrollo’ e impulsado por el Banco Mundial en los años 70 del siglo XX, determinaba ya que los fines que debía cumplir la radio eran: motivación, información, enseñanza y participación del público; papeles que desempeñan las emisoras universitarias, tal y como señalan Aguaded y Contreras (2011:10- 11), quienes aseguran que:

en estos momentos las radios universitarias españolas se están convirtiendo en un referente dentro y fuera de nuestro país de cómo es posible una comunicación con una verdadera filosofía de servicio público, que no supone en modo alguno, alejarse de las inquietudes e intereses de la audiencia. Es más, gracias a este tipo de emisoras la población encuentra en ellas pequeñas ‘islas’ donde disfrutar de una forma de hacer radio más reflexiva, con otra mirada y por tanto con otros objetivos. Asimismo, gracias a este tipo de medios, que guardan en su seno una misión también educativa, la población puede lograr hacer efectivo su derecho a participar en los medios públicos, y por tanto a ser escuchada.

Por tanto, la radio universitaria puede ser utilizada como instrumento de educación formal, con la realización de programas con fines docentes, complementarios a los planes de estudios establecidos. Pero también, puede aprovecharse para el aprendizaje no formal, ya que los oyentes recurren a este tipo de emisoras en busca de contenidos específicos que no son tratados en las radios convencionales.

Está claro que la radio universitaria es un buen lugar para desarrollar la educomunicación pero todavía queda mucho por hacer. Marta y Segura (2011: 354) afirman que “el hecho de conjuntar investigación y práctica es una buena fórmula para conseguir que la radio se transforme de una manera adecuada y bajo parámetros de calidad universitaria. Este es un incomparable ‘laboratorio de pruebas’ para los nuevos usos y servicios que puede llegar a tener la radio del futuro”.

Los enfoques de las radios universitarias pueden ser muy diversos porque, como dice Giorgi (2015), “los que llevamos gran parte de nuestra vida transitando los medios, sabemos que siempre hay más de un motivo para que la discusión se enriquezca y permita plasmar mejoras y avances en un medio que tanto queremos y que tanto tiene que dar aún para honrar la memoria fundante, ya hace casi un siglo, de la primera Radio Universitaria del mundo”.

7. Conclusiones

La literatura científica sobre la educomunicación en la radio universitaria comienza a ser relevante, lo que denota el interés que existe sobre el tema en un momento de crecimiento y auge del fenómeno. Sin embargo, las referencias al mismo se encuentran dispersas en diferentes estudios más generales sobre la radio universitaria. Por tanto, queda demostrada la conveniencia de recopilarlas para que pueda servir de punto de partida de cualquier estudio que se pueda desarrollar a partir de éste, permitiendo profundizar en algún aspecto concreto de la educomunicación en este tipo de emisoras con unos fundamentos teóricos que le sirvan de base. Este artículo no es más que el inicio de una investigación más amplia que está abierta para poder incorporar nuevas aportaciones sobre el tema.

8. Bibliografía

Aguaded, J.I. y Contreras, P. (Coords.) (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

-(2011). “La radio universitaria como servicio público: Modelos de programación”. En Aguaded, J.I. y Contreras, P.: *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

Aguaded, J.I. y Martín, D. (2013). “Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras”. *Chasqui*, (124), págs.63-70.

Barranquero, A. (2007). “Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social”. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 29, págs. 115-120.

BOE (2010): Ley 7/2010, de 31 de marzo. *Ley General de la Comunicación Audiovisual*. Madrid.

Casajús, L. (2011). “Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas”. En Aguaded, J.I. y Contreras, P. (Coords.): *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

Chamizo, F. (2015). “Hoy”. En Giorgi, M.: *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones, págs. 15-16.

Duarte, B. y Mendonça, M. (2014). “Educomunicação do Rádio”. *Programa Agriho*. Recuperado de http://www.agrinho.com.br/site/wp-content/uploads/2014/09/2_15_A-educomunicacao-do-radio.pdf

Fidalgo, D. (2009). “Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital”. *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación* (80), págs.124-137.

Freinet, C. (1984). *Técnicas Freinet de la Escuela Moderna*. Madrid: Ed. Siglo XXI.

Freire, P. (1985). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: Siglo XXI Editores.

Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía para la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Lemrini El Ouahhbi, M. y Ceballos Norte, J.J. (2012). “UEMCom Radio, educar para la profesión”. *Hachetepe, Revista Científica de Educación y Comunicación*, 5, págs. 53-66.

Marta, C. y Martín, D. (2014). “Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro”. EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), págs.8-25.

Marta, C., Ortiz, M. A. y Martín, D. (2016). *La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización*. Madrid: Editorial Fragua.

Marta Lazo C. y Segura Anaya A. (2011). “La radio educativa en la era del dial infinito”. *Actas*

II Congreso Internacional Sociedad Digital. Madrid: Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías, 8, págs.341-355.

Marta, C. y Segura, A. (2012). “Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos”. En C. Espino y D. Martín (Coords.): *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC, págs. 103-124.

Martín, D. (2013). *Las radios universitarias en España: plataformas interactivas y redes de colaboración*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva. Departamento de Educación.

Morsy, Z. (Coord.) (1984). *La educación en materia de comunicación*. París: UNESCO.

Pérez Tornero, J. M. (2008). *Comunicación y Educación. Cuestiones clave*. Mentor Media Literacy.

Perona Páez, J. J. (2012). “Las emisoras universitarias en el contexto digital: programación, nuevos medios y hábitos de escucha”. En C. Espino y D. Martín (Coords.): *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC, págs. 37-52.

Pinto, R., Martín, D. y Vivas, A. (2016). “La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española”. *Revista General de Información y Documentación* 26(1), págs. 221-248.

Ponce, M. C. (2017). *La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica*. Tesis Doctoral. Universidad Miguel Hernández de Elche.

Rotman, A. (2014). “Las radios universitarias. Argentina frente a un nuevo paradigma de la comunicación”. En Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M. A. (Edits.): *Las radios universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua, págs. 39-45.

Rotman, A. (2015). “Hacia la consolidación de las radios universitarias”. En Giorgi, M.: *La radio universitaria. Hacia la consolidación de una Red Autónoma de Medios*. Avellaneda: Undav Ediciones, págs. 12-14.

Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Universidad Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto:

M. Carmen Ponce López (2019): Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria, en *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 10 (1), pp. 183 a 197. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.269>