



## MHCJ, diez años difundiendo resultados de investigación en el ámbito de la comunicación científica

## MHCJ, ten years spreading research results in the field of scientific communication

Montserrat Jurado Martín | mjurado@umh.es  
Universidad Miguel Hernández de Elche

---

Llegamos al cierre del número de julio del volumen 10 de la revista. Una década trabajando para la divulgación de los trabajos científicos de investigadores y profesores en ciernes y otros consagrados en el ámbito de la comunicación desde diferentes facetas, cinematográfica, fotográfica, especialización periodística y del entorno del mundo audiovisual.

Para aquellos familiarizados con la edición de las revistas académicas universitarias, empatizarán con nosotros cuando afirmamos que nos sentimos satisfechos de nuestro esfuerzo y limitados en nuestro deseo de llegar más lejos. La competencia en la edición de revistas es grande y al mismo tiempo pocas las denominadas *tops*. Sentimos satisfacción por el número de artículos publicados, su calidad y variedad, pero igualmente sentimos pesar por no haber podido cumplir con nuestro anunciado monográfico especializado en radio. Sabemos que este campo de investigación es interesante, pero nuestros esfuerzos no han sido suficientes para llegar a un número mínimo de textos que conformen un monográfico, por lo que definitivamente éste no verá la luz.

Como hemos dicho en otras ocasiones, *Miguel Hernández Communication Journal* es una revista internacional de índole científica especializada en la comunicación en sus distintas vertientes como la periodística, audiovisual y persuasiva, contemplándose también otras temáticas interdisciplinarias relacionadas. MHCJ pertenece a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación, PLatCom, y su vocación es la de servicio público a las comunidades de investigadores para difundir sus resultados científicos.

Nuestro número 10 se compone finalmente de 16 artículos, ocho de ellos correspondientes al monográfico *Comunicación y acción política*. Además de dos reseñas.

El monográfico *Comunicación y acción política*, coordinado por los profesores Irene Belmonte Martín y Antonio Miguel Nogués-Pedregal, nace como la “oportunidad de abordar las estrechas y densas relaciones de la acción política y las prácticas de comunicación”. Sus coordinadores afirman que este monográfico trata en profundidad “el análisis de las nuevas condiciones de producción de los discursos sobre la realidad, de las prácticas sociales que la conforman y de las acciones políticas que la gestionan”.

Han colaborado en él y por este orden: Noel Bandera López, con el texto titulado, *Al Rojo Vivo y Las Mañanas de Cuatro*; Ezequiel Ramón Pinat, con el artículo *La batalla de los escraches de la PAH llevada a la pantalla: YouTube vs. RTVE*; Fernando Miguel Olabe y José Antonio Márquez López, presentaron su investigación bajo el título *Integración de Twitter y Facebook en la comunicación de la administración local: el Ayuntamiento de Elche*; José Luis Martín Sáez y Manuel Montes Vozmediano analizan el relato periodístico en su artículo *Un análisis socio-metafórico del discurso mediático de la Gran Recesión en La Vanguardia*; Alejandro Espí Hernández presenta los resultados de su investigación en *La dimensión emocional de los movimientos políticos populistas de S.XXI en América Latina y Europa*; Silvia Blas, Elsa Moreno e Idoia Portilla aportan conocimiento sobre el papel desempeñado por Twitter bajo el título *Live political events on Twitter: The case of the 2015 election night in Spain*; Marta Pérez Gabaldón y Blanca Nicasio Varea, siguen en la línea de las redes sociales con *Comunicación Parlamentaria 2.0: El debate de la moción de censura en Twitter*; y Harald Borgebund cierra el monográfico con *Outline realistic democratic theory meets political communication*.

Contamos además con dos bloques de artículos en Miscelánea 1 y 2, correspondientes a los volúmenes de enero y de julio. En el primero, contamos con los textos de los investigadores M. Carmen Ponce López que presentó el texto *Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria*; Antonio Corona, *Doble pantalla todo el año: Interacción en torno a las cuentas de Twitter de periodistas televisivos en México*; Tatiana Gonçalves, *Comunicación y divulgación de ciencia en Brasil: un estudio de la usabilidad del portal MCTIC*; y María José Benítez de Gracia y Susana Herrera Damas, *Realidad virtual y reportaje inmersivo con vídeo en 360°. Análisis de su uso por parte de medios de comunicación españoles*.

El segundo de los monográficos incluye los títulos y autores que siguen: *Propuesta metodológica para el análisis del periodismo especializado en sucesos en el ecosistema digital*, de Guillermo Francisco Villalobos Aguilera y Carmen del Rocío Monedero Morales; *Apple Music, el modelo de radio integrado para el consumo de música*, de Lourdes Moreno Cazalla; *Suspense y narrativa: características y organización temporal*, de Josep Prósper Ribes ; y finalmente, *El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital*, de María Pilar Martínez-Costa Pérez, Eva Lus Gárate. Cerramos el número 10 con dos reseñas: *Ideologías políticas en la cultura de masas*, a cargo de Paloma Sanz-Marcos, al libro titulado *Ideologías políticas en la cultura de masas*, de Pineda, A; Fernández, J.D.; Huici, A. (coord.). y la segunda, *Comunicación política en la construcción de gobernabilidad*, de Frida Carolina Barrios Medina, al libro *Comunicación política en la construcción de la gobernabilidad*, de Angélica Mendieta Ramírez y José Luis Estrada Rodríguez.

Desde aquí, aprovechamos también para agradecer el trabajo de los revisores y recordarles a ellos y los futuros que, aunque no contamos con un presupuesto para pagar como correspondería por el servicio prestado, sí otorgamos el dos premios a las dos mejores evaluaciones del año.

Esperamos que la lectura de este número sea del interés de los lectores y resulte práctico para los investigadores. Desde nuestro rincón del mundo aportamos un granito de arena al crecimiento de la investigación de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Nuestra trayectoria de 10 años con esta revista ha sido compleja pero siempre con el norte claro y con un equipo de editores comprometidos y enormemente motivados.



Licencia Creative Commons  
Miguel Hernández Communication Journal  
mhcj.es

**Cómo citar este texto:**

Montserrat Jurado Martín (2019): “MHCJ, diez años difundiendo resultados de investigación en el ámbito de la comunicación científica”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº10, páginas 7 a 9 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el \_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_ de: [link del artículo en mhjournal.org] DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.324>